**Проект Г.А. Анисимовой   
«ЦЕНТРЫ ГРАФИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ» (ЦГК)**

ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ ГРАФИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

1. В России нет единой государственной концепции и стратегии современного графического образования, нет актуальных учебников и школьных программ по 2D и 3D графике, соответствующих требованиям ситуации в стране.
2. В инженерных классах изучение универсального международного языка техники сегодня не значится обязательным. Вместо средней школы начальной и базовой (2D и 3D) графической подготовкой молодежи занимаются высшие учебные заведения.
3. Графическая неграмотность молодежи значительно снижает возможности и эффективность ранней профориентации и профотбора, понижает качество подготовки будущих инженеров.

МИССИЯ ЦГК

Популяризация и продвижение многоуровневой системы геометро-графического образования (2D- и 3D-графика) в России, развития объемно-пространственного мышления и графической культуры детей и молодежи для ранней профориентации, повышения качества подготовки российских инженеров и развития современных областей науки, техники и производства РФ.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ЦГК  
(могут быть решены только при участии государства)

1. Включение во ФГОС основного общего и среднего общего образования РФ обязательного графического 2D и 3D образования для повышения качества высшего инженерно-технического образования, экономии средств и времени обучения в вузах
2. Для реализации задач НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ» необходимо формирование новой предметной области, изучающей ГРАФИЧЕСКИЙ ЯЗЫК (2D и 3D графику) и ЕГО ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ в других предметных областях, и/или реконструирование имеющейся предметной области «ТЕХНОЛОГИЯ», как приложения профессионально-ориентированного графического языка.

ТАКТИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ ЦГК

1. Привлечение заинтересованных инвесторов и партнеров для реализации проекта «ЦГК», чтобы завершить 10-ти летний период работы ЦГК, проводимой до сих пор на общественных началах, и ПЕРЕЙТИ К РАБОТЕ В СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ПОСТАВЛЕННЫМ ЗАДАЧАМ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ФОРМЕ.
2. Создание в ЦГК МНОГОУРОВНЕВОЙ СИСТЕМЫ КРАТКОСРОЧНЫХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ГРАФИЧЕСКИХ КУРСОВ (очных и мультимедийных) для ранней предварительной профориентации и повышения геометро-графической культуры.
3. Формирование новой системы раннего выявления, поддержки и развития способностей и талантов подрастающего поколения путем популяризации графической культуры ЧЕРЕЗ ДОСУГОВУЮ и КУЛЬТУРНО-МАССОВУЮ РАБОТУ С НАСЕЛЕНИЕМ.
4. Развитие практики 10-ти МЕЖДУНАРОДНЫХ ГРАФИЧЕСКИХ ТУРНИРОВ по методике ЦГК как первых профессиональных проб по компетенциям, в которых используется графический язык.
5. Создание МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНОГО И УЧЕБНОГО КОМПЛЕКСА ЦГК, охватывающего весь спектр различных видов профессиональной графической культуры: графический дизайн, строительные, архитектурные, инженерно-технические 2D и 3D модели, чертежи по геодезии, картографии и т.д., включая действующую в ЦГК выставку «Секретные советские художники: они создавали деньги, документы, марки, открытки».